



PRESSEMITTEILUNG

Um die Ecke gedacht: Was Tagungsgäste wirklich brauchen

Hotel Esplanade Bad Saarow startet neue Werte-Strategie „Business Bad Saarow“ – 360-Grad-Services für Meetings und Events mit eigener Akademie, Co-Working, Top-Coaches und aktionsreichen Incentives

Bad Saarow bei Berlin, im März 2019 –

Die Zielgerade bringt einen runter: Wer auf die Straße zum See einbiegt, vergisst Sorgen und Alltagsstress. Im Hotel Esplanade in Bad Saarow am Scharmützelsee werden Tagungen, Meetings und Events mit einem innovativen Servicekonzept besonders sorgfältig gestaltet. „Business Bad Saarow“ umfasst ein umfangreiches Portfolio an inspirativen Lofts und Lounges in der eigenen Tagungsvilla, exklusiven Incentives am malerischen See, eine eigene Akademie mit Workshops und Seminaren und Zugang zu Top-Coaches wie Gerhild Heitzmann, Walter Rotter, Wolf-Dietrich Groß, Bernd Fritzes und Ramona Kühne. Mit dem 360-Grad-Business-Servicekonzept positioniert sich das Business-Resort in attraktiver Lage am Kurort rund 30 Minuten von Berlin entfernt als eine der Top-Tagungsdestination in der Hauptstadt-Region.

„Mit #businessbadsaarow wollen wir neue Meilensteine für Tagungen, Meetings und Events setzen – mit einem Werte-starken Service rund um alle Wünsche und Erwartungen unserer Gäste und einem umfassenden Portfolio an Incentives, Inspirationen und Creating Content“, fasst Tom Cudok, geschäftsführender Direktor des Hotel Esplanade, zusammen. Das MICE-Konzept (MICE steht für Meetings, Incentives, Conferences, Events) wird von einem Kompetenzzentrum bestehend aus einem Gästebeirat, sehr versierten Veranstaltungsplanern, Marktanalysten und erfahrenen Hoteltalenten mit Leben erfüllt.

Das sind die 5 Säulen von #businessbadsaarow:

1. Tagungen und Kongress: Eigene Tagungsvilla und modernste Tagungstechnik – vom 20 qm Tagungsraum bis zum 300 qm Saal - für Kodex-konforme Tagungen für bis 400 Gäste inklusive Compliance-Beratung, professionelles Eventmanagement, variationsreiches Abendprogramm.
2. Incentives: Erlebnisstarke und dynamische Escape-Events wie dem „Exit Room“ im Kletterwald, Floßbauen und einiges mehr sind jederzeit abrufbar und können flexibel in jedes Tagungsprogramm aufgenommen werden.
3. Catering: Sorgfältig kuratiertes Speisen- & Getränkeangebot mit Full Services an inspirativen Locations wie beispielsweise der Halbinsel Eibenhof (einem wunderschönen, historischen Hofgut), dem SeeBadSaarow, dem Theater am See, den Golfplätzen oder urigen Pechhütte.
4. Akademie: Breites Fortbildungsprogramm für Führungskräfte aller Branche, z.B. die berühmte PQS-Erfolgsmethode von Charakterleser Walter Rotter, sowie Workshops und Seminare über Erfolgssteigerungen in Verkauf & Beschwerdemanagement und zielgerichtete Know-how-Transfer für Neu- und Quereinsteiger in der Hotellerie; dies beinhaltet sowohl den Bereich Ausbildung als auch ein duales Studium mit der IUBH und die erfolgreichen Resilienz-Workshops und -Seminare für (angehende) Führungskräfte mit der namhaften Resilienztrainerin und Essenzcoach Gerhild Heitzmann.
5. Co-Working: Urig-gemütliche Lounge in der Tagungsvilla mit viel Ruhe, Raum, separate Meeting-areale, Getränke & Snack-Flatrate und natürlich Highspeed-WLAN



PRESSEMITTEILUNG

„Als Veranstaltungsort und Partner der WerteFoundation haben wir uns dem Maßstäbe-setzenden WerteKodex für die deutsche Eventbranche verschrieben“, konstatiert Hoteldirektor Tom Cudok. Und weiter: „Die Leitsätze für alle Dienstleistungen, Gästebetreuung und Mitarbeiterbindung prägen unser Streben und Handeln nachhaltig. Wir sind fest überzeugt, dass wir mit unserer Werte-erhaltenden und -prägenden Grundhaltung wichtige Impulse an alle unsere Gäste und Partner senden können.“ Das Hotel Esplanade Bad Saarow war im Sommer 2018 erstmals Veranstaltungsort des WerteEvent und gehört zu den namhaften Unterstützern der WerteFoundation.

Werte-stark zeigt sich das Hotel Esplanade auch als Partner der Initiative „Fair Job Hotels“. Zusammen mit anderen besonders verantwortungsbewussten Hotels werden übergreifende PR-Maßnahmen wie die „Fair Job Trophy“ (einjährige Infotour einer Botschafterin mit einem auffälligen Landrover durch ganz Deutschland) sowie namhaften Testimonials wie TV-Koch Christian Rach, Alltime-Entertainer Udo Lindenberg, Fußball-Star Jérôme Boateng und Top-Schauspielerin Iris Berben öffentlichkeitswirksam platziert. Mit „Fair Job Hotels“ wird die große Attraktivität und Vielseitigkeit der Hotellerie gezeigt und potenziellen Mitarbeiter nahegebracht.

Bad Saarow am Scharmützelsee gilt als herausragende Tagungsdestination in der Hauptstadt-Region. Bequem und schnell erreichbar per Bahn oder Auto in nur rund 30 Minuten Fahrtzeit von Berlin aus, ist das Hotel Esplanade Bad Saarow mit seiner erstklassigen Lage direkt am See ein Juwel der First-Class-Kategorie mit einem umfangreichen Kulinarik-Angebot in mehreren Restaurants und Bars sowie einem großzügigen Wellnessareal und Spa.

Mehr zu #businessbadsaarow: www.business-badsaarow.de

Freuen Sie sich auf 360° Business in Bad Saarow!

#businessbadsaarow #esplanade_resort

Stichwörter / Hashtags:

Meetings, Events, Tagung, MICE, Business, Bad Saarow, Scharmützelsee, Berlin, Brandenburg

#businessbadsaarow

#esplanade_resort

#wirwollenwerte

#fairjobhotels

Pressekontakt:

Carolin Hüter | Marketing Manager

Telefon: +49 (0)33631 432 8300

Fax: +49 (0)33631 432 8222

E-Mail: presse@esplanade-resort.de

Tom Cudok | geschäftsführender Direktor

Tel.: +49 (0)33631 4320

Fax: +49 (0)33631 4328222

E-Mail: presse@esplanade-resort.de

Hotel Esplanade Bad Saarow GmbH, Seestraße 49. 15526 Bad Saarow

HRB: 13725 FF, Frankfurt (Oder) . St. Nr.: DE 217 619 132

GF: Prof. Dr. Simona Hauert, Gerhild Heitzmann, Tom Cudok